



جمعية ترتيل لتحفيظ القرآن الكريم
ترخيص رقم 1829

المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



رؤية
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

الخطة الاستراتيجية

2024 - 2028 م



0509535700

@QTartil



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



“ لا شك أن العمل الخيري هو
من ركائز المجتمع وهو من الأسس
التي يملئها علينا ديننا وإن التراحم
بين أفراد المجتمع لن يأتي إلا بخير”

— خَادِمُ الْحَرَمَيْنِ الشَّرِيفَيْنِ —

الْمَلِكُ عَبْدِ اللَّهِ بْنُ عَبْدِ الْعِزِّزِ السَّعُودِ



“ كل من يتذوق
طعم عمل الخير لن يتركه أبداً
وسمو سيدي الملك سلمان
زرع فينا حب عمل الخير ”

صاحب السمو الملكي الأمير

محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود



جمعية ترتيل لتحفيظ القرآن الكريم

ترخيص رقم 1829



التعريف بالجمعية



نظراً لأهمية القطاع غير الربحي ودوره المحوري في تحقيق التنمية المستدامة فقد توجهت جهود المؤسسات الحكومية والمأمنحة والقطاع الخاص نحو تعزيز فعالية هذا القطاع من خلال برامج بناء القدرات ومبادرات التعزيز المؤسسي لتمكين القطاع وزيادة مساهمته في التنمية الاجتماعية وتُعد الخطة الاستراتيجية هي وثيقة عمل تبين الرؤية والرسالة والمسار الذي سيتم اتباعه لتحقيق الأثر الاجتماعي المأمول ؛ والمخرجات التي يقوم عليها العمل، كما توضح الخطة الركائز التي تعتمد عليها وتتفرع منها الأهداف الاستراتيجية والمبادرات وتحدد تخصيص الموارد البشرية والمالية والمادية وتضعها في جداول توقيتات لتسهيل تنفيذ الخطة وفق منهجية محكمة قابلة للقياس والتقييم وحرصاً من جمعية الدعوة والإرشاد بمعشوقة على تحقيق الأثر المجتمعي الأمثل قامت بوضع هذه الخطة وذلك لوضع الركائز التي تعتمد عليها وتحديد الأهداف الاستراتيجية لها كي يكون العمل وفق منهجية محددة يساعدها على تحقيق طموحاتها.

التخطيط الاستراتيجي : هو نشاط إداري تنظمي يستخدم لتحديد الأولويات وتركيز الطاقة والموارد وتعزيز العمليات وضمان أن يعمل الموظفون وأصحاب المصلحة الآخرون لتحقيق أهداف مشتركة وأن ينشئوا اتفاقًا حول النتائج المرجوة وتقييم وضبط اتجاه الجمعية في الاستجابة لبيئة متغيرة.

الأهداف الإستراتيجية: (KPIs)

هي أنشطة التحسين المستمر التي يجب أن نقوم بها لتنفيذ الاستراتيجية وتمثل الأهداف الاستراتيجية الخطوات التنفيذية لتحقيق رؤية الجمعية إلى خطوات عملية.

مؤشرات الأداء الرئيسية : هي المؤشرات الرئيسية للتقدم نحو النتيجة المرجوة توفر مؤشرات الأداء الرئيسية التركيز على التحسين الاستراتيجي والتشغيلي، وإنشاء قاعدة تحليلية لاتخاذ القرار والمساعدة في تركيز الانتباه **المبادرات :** هي مشروعات أو برامج محددة يتم تنفيذها لتحقيق أهداف محددة.

الجمعية في سطور

جمعية ترتيل لتحفيظ القرآن الكريم بمنطقة مكة المكرمة هي جمعية خيرية حديثة النشأة تقع في محافظة جدة وتعني بتعليم كتاب الله الكريم لأبناء المسلمين في منطقة مكة المكرمة وجدة ؛ مسجلة بالمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم (1829) وتاريخ (18-01-1442هـ) وهي متخصصة في غرس تعظيم كتاب الله الكريم لدى المجتمع وتعليمه للنشء خصوصاً وجميع فئات المجتمع عموماً تلاوة وحفظاً وإتقاناً وتدبراً وتعليماً وذلك من خلال تقديم برامج نوعية ومناهج علمية وبرامج متخصصة وتأهيل كفاءات متميزة لخدمة كتاب الله الكريم .



أهداف الجمعية حسب اللائحة



- التعليم المتخصص لتلاوة و تحفيظ القرآن الكريم
- إعداد المعلمين و المعلمات للعمل في حلقات القرآن الكريم
- التأهيل الفني للمشرفين و المشرفات على حلقات القرآن الكريم
- العناية بحفاظ القرآن الكريم و تشجيعهم
- غرس تعليم كتاب الله تعالى لدى المجتمع
- نشر علم القراءات بين حفاظ القرآن الكريم

الرسالة والرؤية والقيم

القيم



القُدوة - الشفافية
الإتقان - المسؤولية
التعاون - المبادرة

الرؤية



الريادة التعليمية
ببرامج نوعية وفريق
عمل احترافي

الرسالة



ربط المجتمع بكتاب الله
وتوسيع شريحة المستهدفين
من خلال الوسائل التقليدية
والتقنية الحديثة

مجلس إدارة الجمعية

رئيس المجلس
صاحب السمو الملكي الأمير

سعد بن فهد بن سعد آل سعود

عضو المجلس

أمني محمد عبدالله هوساوي

نائب الرئيس

خديجة محمد عبدالله دخنة

عضو المجلس

محمد عمر إبراهيم جيزاني

عضو المجلس

آلاء إبراهيم عمر المربعي





جمعية ترتيل لتحفيظ القرآن الكريم

ترخيص رقم 1829



رؤية 2030



رؤية الجمعية 2030

محاور الرؤية الرئيسية

التوجيهات	المحاور
تطبيق المبادئ الإسلامية والاعتزاز بالهوية الوطنية دعم الجانب الثقافي، وتطوير المدن والالتزام بالرعاية	مجتمع حيوي 
استقطاب الكفاءات وتحسين بيئة العمل دعم الاستثمار وتخصيص الخدمات الحكومية تأهيل المدن الاقتصادية ودعم الشركات الوطنية	اقتصاد مزدهر 
المحافظة على الموارد الحيوية وتحمل المسؤولية الالتزام بالشفافية والموضتوعية تحقيق التفعاال الفعاال	وطن طموح 



جمعية ترتيل لتحفيظ القرآن الكريم

ترخيص رقم 1829



تحليل SWAT



تحليل SWAT

« نقاط القوة

القيادة ومجلس الإدارة - النزاهة المالية - رضا المستفيدين جيد.

« نقاط الضعف

عدم وجود موارد مالية - ضعف الإعلام الإلكتروني - صعوبة التعامل مع المانحين
ضعف إلمام المستفيدين بوسائل التواصل الحديثة

« أبرز الفرص

رؤية 2030 ودعمها للقطاع الخيري والثالث - الشراكات مع القطاعات الحكومية
والخاصة - المتطوعين والمتطوعات - مشاريع واستثمارات المنطقة

تحليل SWAT

« حاجة الطرف الأول

- ١- الالتزام بالأنظمة واللوائح
- ٢- تطبيق نظام العمل

- ١- البرامج والمبادرات
- ٢- الشفافية والإفصاح
- ٣- تقارير المبادرات

- ١- التطوير المستمر
- ٢- تنفيذ القرارات
- ٣- التواصل المستمر

« حاجة الجمعية

- ١- التواصل الفعّال
- ٢- تسهيل الإجراءات
- ٣- الدعم

- ١- الرد على طلبات الدعم
- ٢- الاستمرار بالدعم

- ١- بناء الخطط ومتابعتها
- ٢- دعم الجمعية مادياً ومعنوياً
- ٣- حضور الاجتماعات
- ٤- سداد الاشتراكات

« أصحاب العلاقة

المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي

الداعمين

مجلس الإدارة
الجمعية العمومية

تحليل SWAT

«« حاجة الطرف الأول	«« حاجة الجمعية	«« أصحاب العلاقة
١-خدمات متنوعة ٢-تسهيل الإجراءات	١-التبليغ بالتحديث وصحة البيانات ٢-حضور البرامج والتفاعل	المستفيدون
١-المشاركة في اتخاذ القرار ٢-التدريب والتطوير ٣- فرص وشهادات التطوع	١-الأمانة والانتماء للجمعية ٢-تنمية المهارات والتطوير ٣-المبادرات والإبداع	الموظفون والموظفات والمتطوعين
١-تقديم مشاريع مستدامة ٢-إبراز جهود الشركاء ودورهم ٣-تحقيق الأهداف من الشراكة	١-تفعيل الشراكة المجتمعية ٢-الدعم الإعلامي للمبادرات ٣-التواصل الفعال	القطاعات الحكومية والخاصة



جمعية ترتيل لتحفيظ القرآن الكريم

ترخيص رقم 1829



منهجية ومراحل البناء



منهجية ومراحل البناء

قامت الجمعية بتشكيل اللجنة التنفيذية الداخلية وعملت هذه اللجنة منذ نشأة الجمعية على تحليل واقع الجمعية ومعرفة نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات وأيضاً تحليل واقع وماذا يأمل المستفيدين من الجمعية لتحقيقه واستطاعت الجمعية بعد الدراسة والتحليل تحديد الاحتياجات ومن ثم بناء التوجهات الاستراتيجية والمسارات التي ستعمل على تطويرها خلال الخمس أعوام القادمة.



منهجية ومراحل البناء





جمعية ترتيل لتحفيظ القرآن الكريم

ترخيص رقم 1829



الأهداف الاستراتيجية



أهداف الخطة الاستراتيجية



تأهيل الكوادر الإدارية والفنية

استثمار الطاقات التطوعية

تجويد الأداء المؤسسي

بناء شراكات فعالة

البرامج والأنشطة لتطوير الأعمال

تحقيق الاستدامة المالية

تعزيز الثقة المجتمعية

بطاقة الأهداف الاستراتيجية

الهدف الأول : البرامج والأنشطة لتطوير الأعمال

هذا الهدف من الأهداف الاستراتيجية الهامة جداً للجمعية والذي يمثل حجر الزاوية في مهمة الجمعية الرئيسية وهي تعليم كتاب الله الكريم لجميع فئات المجتمع ذكوراً وإناثاً من خلال مبادرات نوعية تغطي كافة احتياجات الجمعية لتؤدي واجبها على أكمل وجه بناء على لائحته الأساسية والأهداف والمهام الموكلة إليها بفريق عمل احترافي

شرح الهدف

الأهداف الفرعية التشغيلية

2027	2026	2025	2024	2023
تقديم عدد 7 مبادرة فرعية	تقديم عدد 7 مبادرة فرعية	تقديم عدد 7 مبادرة فرعية	تقديم عدد 7 مبادرة فرعية	تقديم عدد 7 مبادرة فرعية

بطاقة الأهداف الاستراتيجية

الهدف الأول : البرامج والأنشطة لتطوير الأعمال

المبادرات والأهداف الفرعية والمستهدفات

الهدف	المبادرات الفرعية	2023	2024	2025	2026	2027
البرامج والأنشطة لتطوير الأعمال	مبادرة - إتقان لتعليم القرآن	✓	✓	✓	✓	✓
	مبادرة - حلقات فضائل لتعليم القرآن	✓	✓	✓	✓	✓
	مبادرة - تحسين تلاوة القرآن	✓	✓	✓	✓	✓
	مبادرة - ارتقاء لتأهيل المعلمين	✓	✓	✓	✓	✓
	مبادرة - سفراء لتأهيل المشرفين	✓	✓	✓	✓	✓
	مبادرة - عبق الآيات لنشر القراءات	✓	✓	✓	✓	✓
	مبادرة - تحسين لنشر القراءات	✓	✓	✓	✓	✓

تسعى الجمعية لتنفيذ جميع المبادرات ويُسْتثنى من ذلك ما لم تتمكن الجمعية من تنفيذه

بطاقة الأهداف الاستراتيجية

بطاقة وصف المؤشر

الهدف الأول : البرامج والأنشطة لتطوير الأعمال			الهدف
نسبة التحسن في تقديم البرامج والأنشطة للمجتمع			المؤشر
نسبة التحسن في أداء الجمعية مقارنة مع غيرها			وصف المؤشر
النسبة المئوية	دورية القياس	سنوي	وحدة القياس
إجمالي عدد المبادرات المقدمة خلال العام الواحد			معادلة القياس
وحدة المتابعة والتقييم	مسؤول التنفيذ	الإدارات المختصة	مسؤول القياس
مراجعة الخطة التشغيلية للجمعية مع تقارير الإدارة المختصة			طرق القياس المقترحة

بطاقة الأهداف الاستراتيجية

الهدف الثاني : تحقيق الاستدامة المالية

من خلال هذا الهدف تعمل الجمعية على أن تكون قادرة على تنمية مواردها المالية وإدارتها بكفاءة والاستثمار في أصولها التي ستحرك عجلة الاستدامة المالية والتي من المتوقع أن تجني الجمعية ثمارها في الدورة الاستراتيجية القادمة ؛ وستعمل الجمعية على توفير هذه الموارد من خلال قنوات التبرعات المعتمدة

شرح الهدف

الأهداف الفرعية التشغيلية

2027	2026	2025	2024	2023
تقديم عدد 4 مبادرة فرعية	تقديم عدد 4 مبادرة فرعية	تقديم عدد 4 مبادرة فرعية	تقديم عدد 4 مبادرة فرعية	تقديم عدد 4 مبادرة فرعية

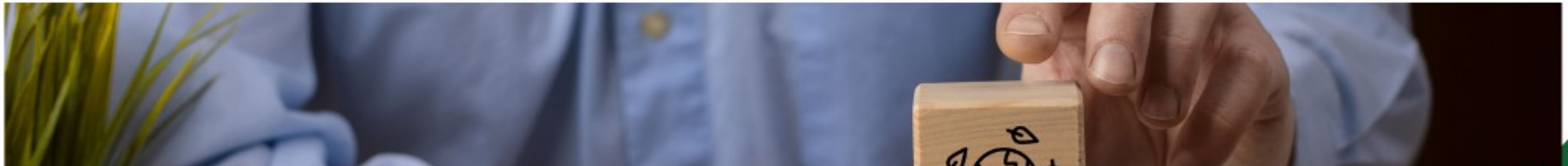
بطاقة الأهداف الاستراتيجية

الهدف الثاني : تحقيق الاستدامة المالية

المبادرات والأهداف الفرعية والمستهدفات

2027	2026	2025	2024	2023	المبادرات الفرعية	الهدف
☒	☒	☒	☒	☒	إنشاء محافظ استثمارية	تحقيق الاستدامة المالية
☒	☒	☒	☒	☒	إنشاء حسابات وقفية	
☒	☒	☒	☒	☒	شراء وقف لصالح الجمعية	
☒	☒	☒	☒	☒	تفعيل قسم تنمية الموارد	

تسعى الجمعية لتنفيذ جميع المبادرات ويُسْتثنى من ذلك ما لم تتمكن الجمعية من تنفيذه



بطاقة الأهداف الاستراتيجية

بطاقة وصف المؤشر

الهدف الثاني : تحقيق الاستدامة المالية			الهدف
السعي لزيادة الإيرادات وزيادة الإيرادات الاستثمارية والوقفية			المؤشر
نسبة النمو السنوي لإيرادات الجمعية الاستثمارية والوقفية			وصف المؤشر
النسبة المئوية	دورية القياس	سنوي	وحدة القياس
نسبة الموارد المالية للعام الحالي			معادلة القياس
وحدة المتابعة والتقييم	مسؤول التنفيذ	الإدارات المختصة	مسؤول القياس
مراجعة الحسابات البنكية والمستندات المالية			طرق القياس المقترحة

بطاقة الأهداف الاستراتيجية

الهدف الثالث : تعزيز الثقة المجتمعية

يعمل هذا الهدف على صناعة الصورة الذهنية التي ستظهر بها الجمعية نفسها للعالم الخارجي وفق هوية مؤسسية واضحة، وسياسة تواصل محددة بما يتلائم مع احتياجات الفئات المستفيدة وباستثمار قنوات التواصل المختلفة والقياس والتطوير المستمر لوسائل التواصل لتحقيقها للأثر المطلوب

شرح الهدف

الأهداف الفرعية التشغيلية

2027	2026	2025	2024	2023
تقديم عدد 4 مبادرة فرعية	تقديم عدد 4 مبادرة فرعية	تقديم عدد 4 مبادرة فرعية	تقديم عدد 4 مبادرة فرعية	تقديم عدد 4 مبادرة فرعية

بطاقة الأهداف الاستراتيجية

الهدف الثالث : تعزيز الثقة المجتمعية

المبادرات والأهداف الفرعية والمستهدفات

الهدف	المبادرات الفرعية	2023	2024	2025	2026	2027
تعزيز الثقة المجتمعية	إنشاء خطة تسويقية وتعريفية	✓	✓	✓	✓	✓
	تعزيز وفتح حسابات التواصل	✓	✓	✓	✓	✓
	نشر منجزات الجمعية	✓	✓	✓	✓	✓
	بناء المحتوى بالموقع الإلكتروني	✓	✓	✓	✓	✓

تسعى الجمعية لتنفيذ جميع المبادرات ويُسْتثنى من ذلك ما لم تتمكن الجمعية من تنفيذه



الهدف الثالث : تعزيز الثقة المجتمعية			الهدف
نسبة التحسن في الظهور الإعلامي للجمعية			المؤشر
نسبة الزيادة في المحتوى الإعلامي المنشور			وصف المؤشر
النسبة المئوية	دورية القياس	سنوي	وحدة القياس
عدد المنشورات الإعلامية للعام الحالي			معادلة القياس
وحدة المتابعة والتقييم	مسؤول التنفيذ	الإدارات المختصة	مسؤول القياس
مراجعة مواقع التواصل الاجتماعي - مراجعة التقارير			طرق القياس المقترحة

بطاقة الأهداف الاستراتيجية

الهدف الرابع : بناء شراكات استراتيجية فعالة

بناء شراكات جديدة والعمل على تفعيل الشراكات الحالية مع الأطراف ذات العلاقة بعمل الجمعية في القطاعات الحكومية والقطاع الخاص ومؤسسات وجمعيات القطاع الثالث بما يعود بالنفع على الجمعية مستقبلاً كونها جمعية ناشئة

شرح الهدف

الأهداف الفرعية التشغيلية

2027	2026	2025	2024	2023
تقديم عدد 4 مبادرة فرعية	تقديم عدد 4 مبادرة فرعية	تقديم عدد 4 مبادرة فرعية	تقديم عدد 4 مبادرة فرعية	تقديم عدد 4 مبادرة فرعية

بطاقة الأهداف الاستراتيجية

الهدف الرابع : بناء شراكات استراتيجية فعالة

المبادرات والأهداف الفرعية والمستهدفات

2027	2026	2025	2024	2023	المبادرات الفرعية	الهدف
☒	☒	☒	☒	☒	توقيع اتفاقيات ومذكرات تفاهم	بناء شراكات استراتيجية فعّالة
☒	☒	☒	☒	☒	استراتيجية شراكات لذوي الخبرة	
☒	☒	☒	☒	☒	الزيارات التفاهمية لذوي العلاقة	
☒	☒	☒	☒	☒	إعداد دراسة قياس الرضا	

تسعى الجمعية لتنفيذ جميع المبادرات ويُسْتثنى من ذلك ما لم تتمكن الجمعية من تنفيذه



بطاقة الأهداف الاستراتيجية

بطاقة وصف المؤشر

الهدف الرابع : بناء شراكات استراتيجية فعالة			الهدف
نسبة الشراكات الاستراتيجية مع الجهات الأخرى ذات العلاقة			المؤشر
مدى فاعلية الشراكات الاستراتيجية			وصف المؤشر
النسبة المئوية	دورية القياس	سنوي	وحدة القياس
عدد الشراكات الاستراتيجية للعام الحالي			معادلة القياس
وحدة المتابعة والتقييم	مسؤول التنفيذ	الإدارات المختصة	مسؤول القياس
مراجعة عقود الشراكة المبرمة مع الجهات ذات العلاقة			طرق القياس المقترحة

بطاقة الأهداف الاستراتيجية

الهدف الخامس : تأهيل الكوادر البشرية

تأهيل الكوادر الإدارية والفنية بالجمعية من خلال إقامة الدورات التدريبية التي تنمي مهاراتهم وتكسبهم الخبرة اللازمة لإنجاز الأعمال الموكلة إليهم بإتقان وبوقت قياسي وذلك من خلال استقطاب المدربين من كافة أنحاء المملكة لمنح دورات تدريبية مكثفة للموظفين والعاملين لخلق بيئة عمل جيدة ومناسبة للكادر بالجمعية

شرح الهدف

الأهداف الفرعية التشغيلية

2027	2026	2025	2024	2023
تقديم عدد 4 مبادرة فرعية	تقديم عدد 4 مبادرة فرعية	تقديم عدد 4 مبادرة فرعية	تقديم عدد 4 مبادرة فرعية	تقديم عدد 4 مبادرة فرعية

بطاقة الأهداف الاستراتيجية

الهدف الخامس : تأهيل الكوادر البشرية

المبادرات والأهداف الفرعية والمستهدفات

2027	2026	2025	2024	2023	المبادرات الفرعية	الهدف
☒	☒	☒	☒	☒	إعداد خطة للتطوير المهني	تأهيل الكوادر البشرية
☒	☒	☒	☒	☒	تجهيز مقر عمل لإنجاز مستمر	
☒	☒	☒	☒	☒	توزيع المهام والوصف الوظيفي	
☒	☒	☒	☒	☒	دورات تدريبية تأهيلية متنوعة	

تسعى الجمعية لتنفيذ جميع المبادرات ويُسْتثنى من ذلك ما لم تتمكن الجمعية من تنفيذه



بطاقة الأهداف الاستراتيجية

بطاقة وصف المؤشر

الهدف الخامس : تأهيل الكوادر البشرية			الهدف
نسبة اكتمال الاحتياجات التدريبية للموظفين			المؤشر
قياس مدى تقدم العمل في دراسة الاحتياجات التدريبية للموظفين			وصف المؤشر
النسبة المئوية	دورية القياس	سنوي	وحدة القياس
عدد الموظفين الذين تم دراستهم / إجمالي المستهدفين $\times 100$			معادلة القياس
وحدة المتابعة والتقييم	مسؤول التنفيذ	الإدارات المختصة	مسؤول القياس
دراسة الاحتياجات التدريبية - دراسة عدد الدورات التدريبية المقدمة			طرق القياس المقترحة

بطاقة الأهداف الاستراتيجية

الهدف السادس : تفعيل وحدة التطوع

يهدف إلى استقطاب المتطوعين والمتطوعات لمساعدة الجمعية في القيام بدورها الفعال في المجتمع ؛ وتدريب المتطوعين على الأسس والمفاهيم النظرية للعمل التطوعي وتمكين المشاركين من أدوات ومهارات استقطاب وتوظيف المتطوعين وآليات المتابعة والإشراف لهم للارتقاء بالعمل

شرح الهدف

الأهداف الفرعية التشغيلية

2027	2026	2025	2024	2023
تقديم عدد 4 مبادرة فرعية	تقديم عدد 4 مبادرة فرعية	تقديم عدد 4 مبادرة فرعية	تقديم عدد 4 مبادرة فرعية	تقديم عدد 4 مبادرة فرعية

بطاقة الأهداف الاستراتيجية

الهدف السادس : تفعيل وحدة التطوع

المبادرات والأهداف الفرعية والمستهدفات

2027	2026	2025	2024	2023	المبادرات الفرعية	الهدف
☒	☒	☒	☒	☒	تجهيز وتنفيذ خطة التطوع	تفعيل وحدة التطوع
☒	☒	☒	☒	☒	آلية مبتكرة لاستقطاب المتطوع	
☒	☒	☒	☒	☒	استقطاب المتطوع ذو الخبرة	
☒	☒	☒	☒	☒	إعداد دراسة قياس الرضا	

تسعى الجمعية لتنفيذ جميع المبادرات ويُسْتثنى من ذلك ما لم تتمكن الجمعية من تنفيذه



بطاقة الأهداف الاستراتيجية

بطاقة وصف المؤشر

الهدف السادس : تفعيل وحدة التطوع			الهدف
نسبة اكتمال وتشغيل وحدة التطوع			المؤشر
قياس نسبة اكتمال وحدة التطوع وعدد المتطوعين			وصف المؤشر
النسبة المئوية	دورية القياس	سنوي	وحدة القياس
عدد المتطوعين للعام الحالي			معادلة القياس
وحدة المتابعة والتقييم	مسؤول التنفيذ	الإدارات المختصة	مسؤول القياس
دراسة عدد عقود التطوع - دراسة عدد ساعات التطوع			طرق القياس المقترحة

بطاقة الأهداف الاستراتيجية

الهدف السابع : تجويد الأداء المؤسسي والحوكمة

شرح الهدف

استكمال البناء المؤسسي للجمعية لزيادة كفاءتها التشغيلية وقدرتها على إنجاز الأهداف وذلك من خلال خطة التعزيز المؤسسي ومشروع الأتمتة المؤسسي وحوكمة جميع الأقسام والإدارات لتحقيق متطلبات الأطراف المعنية

الأهداف الفرعية التشغيلية

2027	2026	2025	2024	2023
تقديم عدد 4 مبادرة فرعية	تقديم عدد 4 مبادرة فرعية	تقديم عدد 4 مبادرة فرعية	تقديم عدد 4 مبادرة فرعية	تقديم عدد 4 مبادرة فرعية

بطاقة الأهداف الاستراتيجية

الهدف السابع : تجويد الأداء المؤسسي والحوكمة

المبادرات والأهداف الفرعية والمستهدفات

2027	2026	2025	2024	2023	المبادرات الفرعية	الهدف
☒	☒	☒	☒	☒	شراء وتفعيل نظام إلكتروني	تجويد الأداء المؤسسي والحوكمة
☒	☒	☒	☒	☒	تأهيل الكادر البشري تقنياً	
☒	☒	☒	☒	☒	خطة تطوير العمل المؤسسي	
☒	☒	☒	☒	☒	خطة الحوكمة لتقييم الأداء	

تسعى الجمعية لتنفيذ جميع المبادرات ويُسْتثنى من ذلك ما لم تتمكن الجمعية من تنفيذه



الهدف السابع : تجويد الأداء المؤسسي والحوكمة			الهدف
نسبة الدرجة التي حصلت عليها الجمعية في الحوكمة			المؤشر
قياس نسبة درجة الحوكمة بما هو واقع داخل الجمعية			وصف المؤشر
النسبة المئوية	دورية القياس	سنوي	وحدة القياس
نسبة الحوكمة للعام الحالي			معادلة القياس
وحدة المتابعة والتقييم	مسؤول التنفيذ	الإدارات المختصة	مسؤول القياس
الاطلاع على تقرير الحوكمة الصادر من المركز الوطني			طرق القياس المقترحة



جمعية ترتيل لتحفيظ القرآن الكريم

ترخيص رقم 1829



الملخص التنفيذي



الملخص التنفيذي للخطة



من خلال الخريطة الاستراتيجية التي تبين علاقات السبب والنتيجة حيث أن محور من المحاور مسبب للمحور الآخر ويتضح لدينا (8) هدف استراتيجي يتفرع منها أهداف تفصيلية ليسهل لنا عملية التنفيذ بما أنها مقرونة بمؤشرات اداء يتفرع منها مؤشر أداء رئيسي وسنعمل على تصميم العديد من المبادرات الاستراتيجية ووضع خطة تنفيذية لكل منها موضح فيها الزمن المستغرق للتنفيذ والميزانية التقديرية ثم نحدد الأولويات ونبني مهارات الموظفين ونمكنهم باعتبار الموظف شريك نجاح



جمعية ترتيل لتحفيظ القرآن الكريم
ترخيص رقم 1829

تم بحمد الله



مصرف الإنماء

رقم الحساب 68202931013000
رقم الآيبان SA6605000068202931013000

